

CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA ACER CAMPANIA

scadenza: ore 12.00 dell'1/12/2023

Art. 1 Oggetto

Il concorso di idee è indetto ai sensi dell'art. 46 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023. Con il presente avviso, al fine di stimolare la partecipazione e l'estro di giovani laureati e studenti nonché di offrire loro l'occasione di approfondire e sviluppare attività di studio e ricerca, è indetto un concorso per l'ideazione e la creazione del nuovo logo istituzionale, di una nuova brand identity istituzionale di ACER, Agenzia Campana Per l'Edilizia Residenziale.

Art. 2 Destinatari

Possono partecipare: studenti e laureati in Design della Comunicazione all'Accademia delle Belle Arti di Napoli, studenti e laureati in Architettura provenienti dagli atenei campani.

Possono iscriversi gruppi di studenti o singoli; diplomati o laureati da non più di un anno.

I lavori possono essere realizzati secondo la creatività di ciascuno, ma devono tener conto delle linee guida di cui all'art. 3.

I progetti dovranno essere presentati all'Ufficio Comunicazione, mediante apposita domanda redatta in funzione dell'art. 4.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con ACER.

Art. 3 Caratteristiche

Elementi di cui tener conto per l'ideazione:

Il nuovo logo dovrà garantire carattere di unicità e riconoscibilità al fine di identificare l'attività dell'Ente con chiarezza e immediatezza.

In particolare dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "vision" che è alla base del ruolo oggi ricoperto da ACER Campania. In particolare si richiede di coniugare il concetto di innovazione e creatività con un tono comunicativo autorevole, in sintonia con il ruolo istituzionale dell'Ente.

La sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne ACER Campania dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di eventuali azioni esperite nei loro confronti.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;

- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nella carta intestata, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

target di riferimento:

utenti, cittadini, sindacati, altri enti locali, sia territoriali che nazionali;

concetti chiave su cui lavorare:

il logo dovrà rappresentare ACER in tutte le sue comunicazioni istituzionali, sia interne che esterne all'Ente.

Il logo presentato dovrà essere originale e realizzato espressamente per ACER e non dovrà trarre ispirazione da altri già pubblicati o utilizzati altrove. Dovrà essere totalmente inedito, in ogni sua forma.

Lo studio dei colori e dei font dovrà tener conto del fatto che trattasi di un'istituzione afferente alla Regione Campania, quindi rappresentativa delle 5 province.

caratteristiche alle quali attenersi:

- restituire a chi guarda l'idea di un Ente autorevole, ma allo stesso tempo vicino alla propria utenza e ai cittadini.
- avere un segno grafico molto netto e ben definito, evitando di aggiungere elementi superflui o eccedenti.
- essere esteticamente gradevole ma al contempo efficace, ben identificabile e riconoscibile.
- essere versatile, adatto a ogni supporto di comunicazione
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti, e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;

Si richiede, infine, che non vengano utilizzati più di due colori e che i font siano graziati e mai corsivi.

Art. 4 Modalità di partecipazione

Le domande per la partecipazione al concorso, redatte utilizzando il modello di cui all'allegato 1 del presente bando, dovranno essere trasmesse all'Ufficio Comunicazione, entro le ore 12.00 dell'1/12/2023, esclusivamente con messaggio di posta elettronica PEC all'indirizzo acercampania@legalmail.it

Art. 5 Commissione e criteri di valutazione

I progetti verranno valutati da un'apposita Commissione composta dal Direttore Generale o suo delegato, dal referente per l'Ufficio Comunicazione e da un funzionario architetto con esperienza in materia di design.

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

- originalità ed efficacia della proposta grafica
- immediatezza comunicativa
- senso estetico e leggibilità
- elementi di innovazione e valore artistico ed espressivo

L'esito verrà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente

Art. 6 Premiazione

Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all'articolo sarà riconosciuto dalla Direzione Generale un premio del valore di € 2.000,00 (oneri inclusi).

Art. 7 Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà ACER Campania che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito, senza finalità di lucro, al patrimonio dell'Acer Campania che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte dell'Acer Campania.

Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede all'Acer Campania tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

Art. 8 Responsabilità e accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso. ACER Campania non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento. ACER Campania si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 9 Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità ACER Campania e i componenti della Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 10 Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti ACER Campania saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE n. 2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati da ACER Campania per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati da ACER Campania per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto.